



Presidenza
del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Roma..... *20*.....

Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIE 0016293 P-4.14.17
del 04/12/2015



12868529

AI SIGNORI PRESIDENTI DI

F.I.E.G.
Federazione Italiana Editori Giornali
dg@fie.g.it

FeLSA-C.ISL.
Giornalai e Tabaccari
felsa@cisl.it

FE.NA.GI.
Federazione Nazionale
Giornalai
fenagi@confesercenti.it

SI.NA.GI.
Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia
info@sinaginazionale.it

UIL TUCS GIORNALAI
Unione Italiana Lavoratori Turismo Commercio e Servizi
uiltucsgiorn@gmail.com

U.S.I.A.G.I. UGL
Unione Sindacale Autonoma Giornalai
usiaginaz@libero.it

S.N.A.G. CONFCOMMERCIO
Sindacato Nazionale Autonomo Giornalai
segreteria@snagnazionale.it

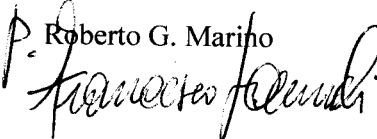
N.D.M.
Network Diffusion Media
stefano.micheli@n-d-m.it

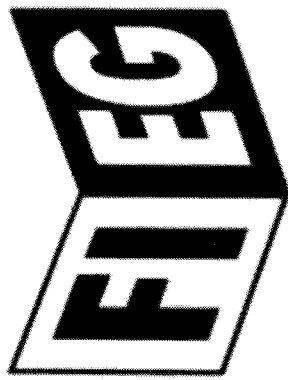
A.NA.DI.S.
Associazione Nazionale Distributori Stampa
anadis.anadis@tin.it

Si comunica che, come concordato nella riunione tenutasi il 24 novembre scorso, è convocato per il giorno 22 dicembre alle ore 10,30 - presso la Sala 31 sita al piano terra di Via della Mercede, n. 9 in Roma – il secondo incontro volto all'approfondimento delle problematiche riguardanti la rete unitaria per la tracciabilità delle vendite dei prodotti editoriali.

Per un più proficuo esame delle tematiche in discussione si allega il contributo inviato da FIEG, riguardante il "Progetto Federato di informatizzazione dei punti di vendita".

Si prega confermare la propria partecipazione all'indirizzo di posta elettronica a.rossi@governo.it o telefonicamente ai n. 0667795846, o 3280464212.

P. Roberto G. Marino




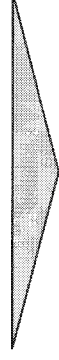
FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

Progetto “Federato” di Informatizzazione dei Punti di Vendita

Roma, 4 Dicembre 2015

Inquadramento Strategico del Progetto

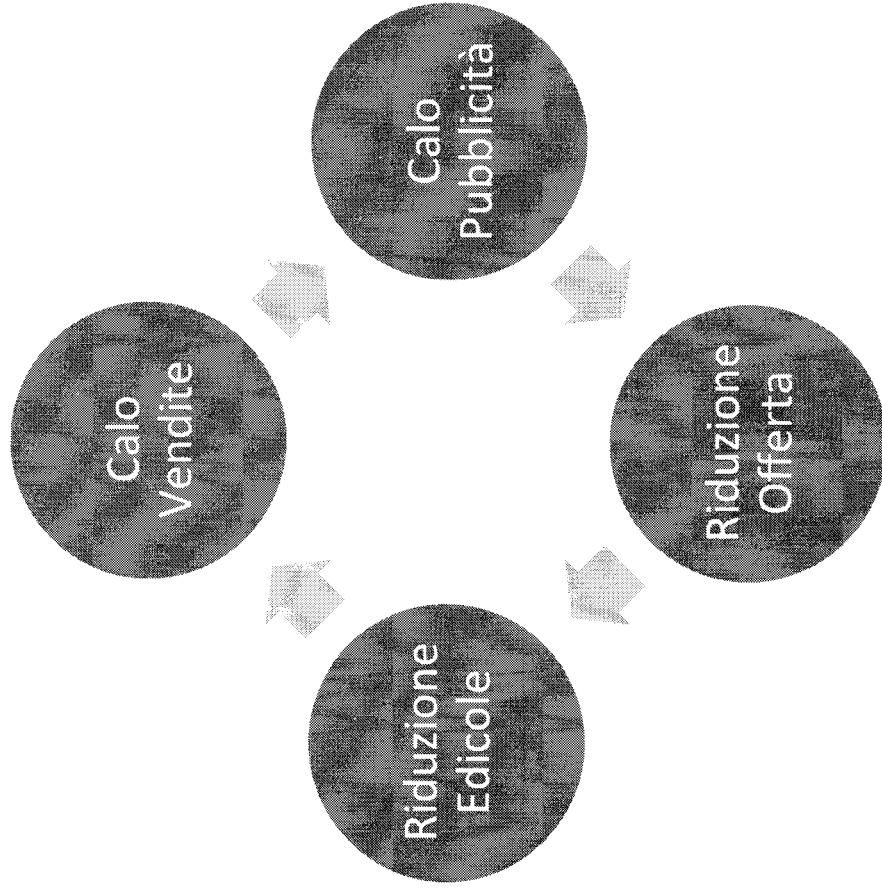
Freno alla riduzione delle Edicole e difesa della filiera distributiva sono fondamentali per contrastare il pesante andamento negativo del mercato editoriale



Il progetto di informatizzazione delle rivendite rappresenta un'opportunità di protezione del canale e dei suoi operatori



Informatizzazione: modernizzare e valorizzare la filiera, portare efficienza sulla intera Filiera e migliorarne la redditività

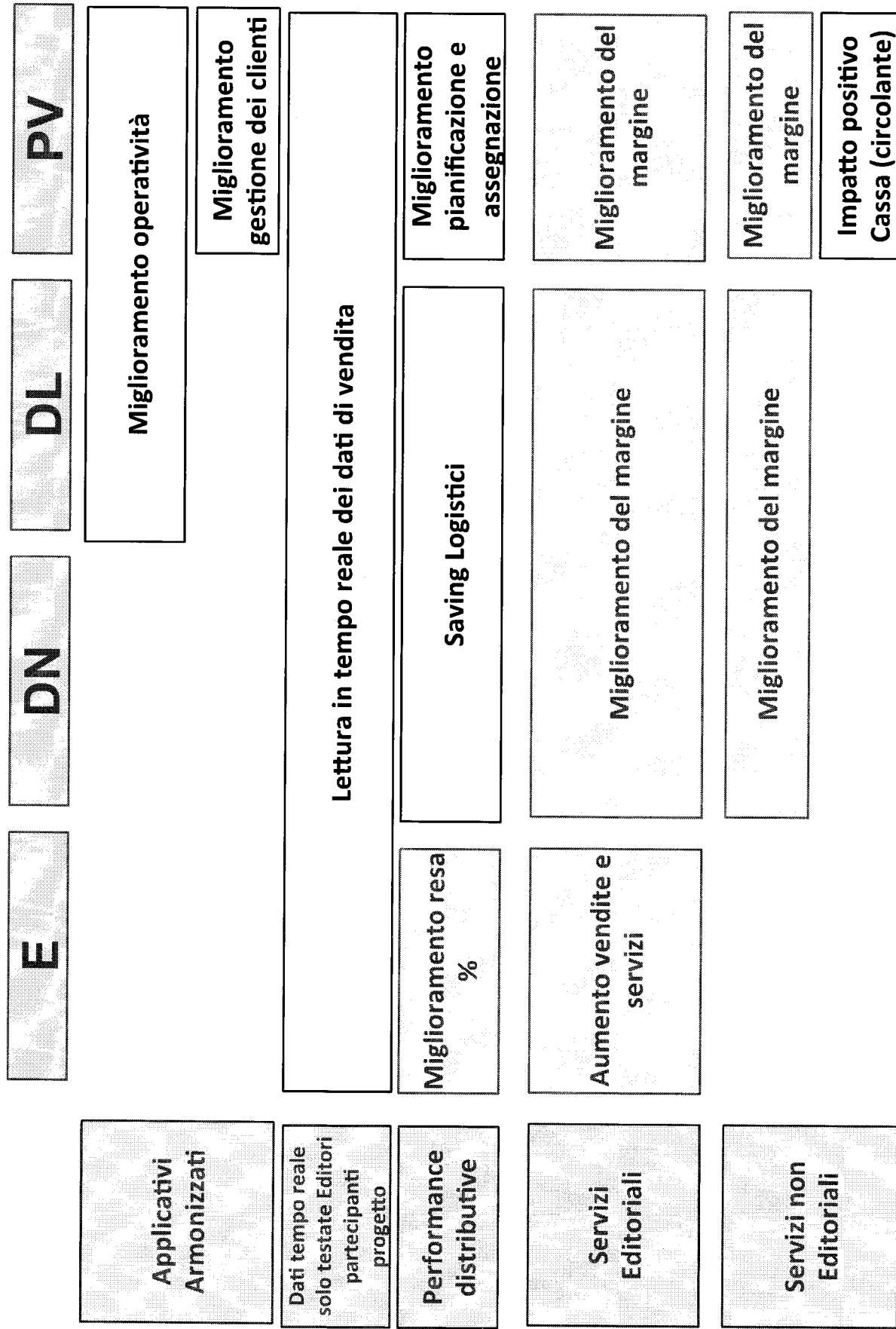


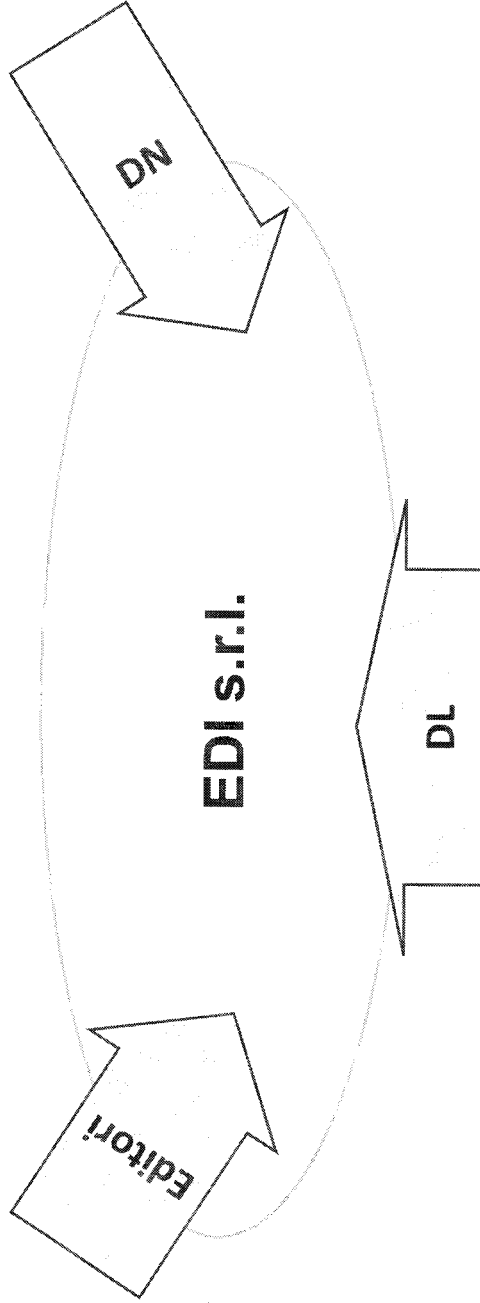
Il sistema informatizzato della Filiera

Dotazione in Edicola, da parte dei DL, di sistemi armonizzati per ottimizzare l'operatività quotidiana e con l'opportunità di implementare sul punto vendita nuovi modelli di offerta

Letture in tempo reale dei dati di vendita al fine di ottimizzare la diffusione di stampa quotidiana e periodica attraverso una maggiore efficienza in termini di rapporto tra copie stampate, assegnate e vendite e un migliore supporto delle attività di marketing operativo

Erogazione di nuovi servizi a valore aggiunto (editoriali e non) contribuendo ad incrementare il traffico sul punto vendita (con ricadute positive su tutte le vendite)

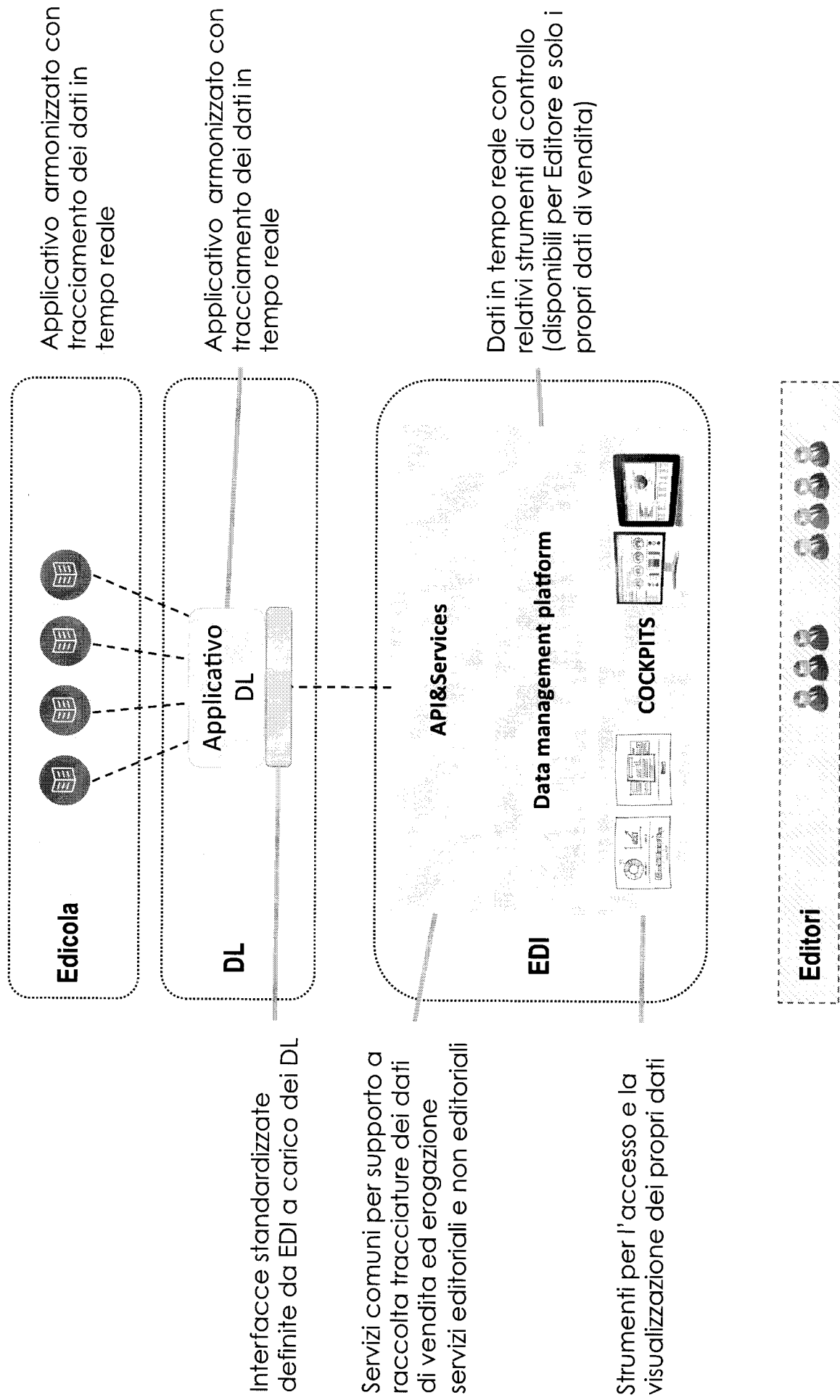




5 consiglieri nominati dagli Editori
2 consiglieri nominati dai DN
2 consiglieri nominati dai DL

(*) Possibile ingresso Edicolanti riservando loro
rappresentanza nel CdA

(*) sarà ampliato il n° dei consiglieri con garanzia
maggioranza Editori



Soluzione PdV – Strumenti e Funzionalità

Tablet o PC

- Principali funzionalità Applicativo edicola
- Erogazione servizi editoriali
- Accesso a strumenti evoluti di reporting e comunicazione

BCR

- Lettura transazioni di vendita
- Lettura a supporto vendita servizi editoriali e non editoriali

Piattaforma con device (tablet ma anche PC, eventualmente già presenti nei PdV) per l'implementazione di un Applicativo armonizzato per le edicole e per l'acquisizione in tempo reale dei dati di vendita