



Prot. n. 992.11/ 16 EA/eapc

Roma, 25 Gennaio 2016

Sen. Massimo Mucchetti
Presidente 10^a Commissione permanente
Industria, commercio, turismo

Gentile Presidente,

intendiamo intervenire con la presente memoria per portare all'attenzione di questa Commissione alcuni rilievi che riteniamo necessari a seguito della lettura degli emendamenti presentati al “ ddl concorrenza AC 2085” all'art 20 bis dai Senatori Susta, Ichino, Di Biagio in merito alla Liberalizzazione della vendita della stampa quotidiana e periodica.

Vorremmo premettere che, dalla metà dello scorso anno, il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con Delega all'Editoria, On Luca Lotti, ha inteso dare vita ad una serie di riunioni presso il Dipartimento dell'Editoria, con tutti i soggetti interessati alla produzione distribuzione e vendita dei quotidiani e periodici al fine di ricercare a soluzioni condivise dalla filiera del prodotto editoriale che portino, quantomeno, all'arresto della enorme crisi che tutto il settore sta fronteggiando dal 2009.

Partendo da una visione generali dei problemi da affrontare, che vanno dalla garanzia del pluralismo informativo nella fase di vendita del prodotto, all'ammodernamento della rete di distribuzione e vendita attraverso l'informatizzazione delle edicole per la tracciabilità delle vendite e delle rese dei quotidiani e dei periodici (secondo quanto previsto dall'art. 4 della legge n. 103 del 2012, e, per il quale, all'Art 12 del Decreto-Legge 30 dicembre 2015, n. 210 sono previsti 13milioni di euro di credito d'imposta), con il Governo stiamo faticosamente ricercando un intesa che possa salvaguardare gran parte della rete di vendita dalla chiusura e permetta, nei limiti oggettivi delle piccole imprese di rivendita di giornali, di riposizionarsi in un mercato, quello dell'informazione, in continua evoluzione.

Con l'occasione, vorremmo anche far notare, che il 22 Settembre 2015 è stato presentato alla Camera dei Deputati, con la firma della Presidente della Commissione Cultura, On Flavia Piccoli Nardelli, il DDL n°3317 “ Istituzione del Fondo per i pluralismo e l'innovazione dell'informazione” con delega al Governo circa la riorganizzazione della rete di vendita,(art 3) *nella quale si legge : “ attuazione del processo di progressiva liberalizzazione della vendita di prodotti editoriali, favorendo l'adeguamento della rete alle mutate condizioni e mitigando gli effetti negativi di breve termine...”*

In conclusione, proprio per le ragioni sopra elencate, chiediamo di non approvare gli emendamenti presentati poiché rischiano di vanificare mesi di lavoro con il Governo per una ristrutturazione di una rete di rivendite che ha assicurato per decenni, ed ancora oggi assicura, la diffusione capillare del prodotto editoriale su carta.

Il Coordinatore Nazionale
Ermanno Anselmi



Il Presidente Nazionale
Giovanni Lorenzetti

